

Referat af generalforsamling i Partnerskab for Vestkystturisme

Tirsdag d. 29. marts 2016 kl. 10.00-12.00

Til stede:

[Se deltagerlisten.](#)

Referat: Stinne Skov Bergholt

Mødet blev afholdt på Nørre Vosborg, Vembvej 35, Vemb

29. marts 2016

Dagsorden:

1. Velkommen ved formanden

2. Valg af stemmetællere

Generalforsamlingen valgte Mette Trads Møller Nielsen og Lykke Nielsen Høj som stemmetællere.

3. Valg af dirigent

Generalforsamlingen valgte Jens Hausted som dirigent.

4. Formandens beretning

[Læs beretningen.](#)

Kommentarer til beretningen:

- En stor del af Region Midtjyllands kyst er ikke repræsenteret i vækstprogrammet. De udvalgte feriesteder ligger i Syddanmark og Region Nordjylland. Region Midtjylland har meget at byde på. Det synes jeg, men burde kigge på.
- Vi er meget opmærksomme på det, men vi starter her med de "særlige feriesteder". Baggrunden for udpegningen er overnatninger. Vi skal også kigge på de andre steder. Det er min stemme. Jeg repræsenterer en attraktion. Det er vigtigt, at vi husker, at det er mere end en seng at sove i.
- Jeg er enig i, at der er et tomrum. Vi er gået videre med det, der er blevet arbejdet med indtil nu. Vi arbejder projektorienteret, hvor mange flere kan byde ind. Vi har ikke glemt nogle, men vi står på noget fra start, og det man allerede har bygget op.
- Vi diskuterer meget, hvad der kommer først: hønen eller ægget? Vi har også områder, vi synes, man kan sætte på kortet.
- Det generer mit øje, at man siger Destination Vestkysten. Efter min overbevisning tager folk til Vesterhavet. Det er blot et input til markedsføringen. I nævner også det danske marked.
- Destination vestkysten er mere et udviklingsbegreb end et markedsføringsbegreb.

- Vi er spændte på at finde ud af, hvad der er unikt ved partnerskabet. Hvis samarbejdet skal lokke erhvervet til, skal man relativt hurtigt komme frem med, hvad der gør samarbejdet unikt.

Generalforsamlingen godkendte beretningen.

5. Regnskabsaflæggelse

Dirigenten orienterede om, at foreningen hverken har haft indtægter eller omkostninger i 2015. Der vil komme et regnskab over projekter i 2016.

Desuden orienterede dirigenten om, at sekretariatet ikke er en del af foreningsøkonomien.

6. Behandling af indkomne forslag

Dirigenten orienterede om, at der ikke er modtaget nogle forslag til generalforsamlingen, men at eventuelle forslag kunne drøftes under punkt 8. Disse forslag kan dog ikke være til beslutning.

7. Godkendelse af foreningens handlingsplan

Lykke Nielsen Høj præsenterede Vækstprogram for Vestkystturismen.

[Se præsentationen.](#)

Kommentarer og spørgsmål til handlingsplanen:

- Jeg synes, der er mangler ift. indsatsområder og virkemidler. Der kunne være en indsats ift. sejlturisme eller krydstogt. Det er værd at drøfte med Frederikshavn og Skagen.
- Det har vi haft øje for. Det ligger lige nu under storbyturisme. Det er bestemt også andre steder, og der kunne godt være et indsatsområde omkring lystsejls etc. Det kunne være et indsatsområde på tværs af forretningsområder og geografi.
- Det er vigtigt at holde krydstogt og lystsejls hver for sig. Ift. krydstogt er havnene ikke store nok til at modtage skibene. Ift. lystsejls kunne man godt tage fat på det, som det næste. Spørgsmålet er, om det giver mening at lave det i et bredere samarbejde. Det kunne blive under et temanetværk.
- Det er heller ikke med i det nationale. Det er et by-fænomen. Frederikshavn og Skagen har nogle anløb, men mit bedste gæt er, at man har en omsætning på 5 mio. kr. om året. Vi vil gerne skabe en omsætningsvækst på 500 mio. kr. Der er bestemte ruter inden for krydstogt, og det er ikke Vestkysten. Aarhus er pt den eneste krydstogt-by, der vokser.
- Der ligger nogle muligheder for samarbejde på tværs med storbyturisme og med Østersøturisme, hvor man lave vidensudveksling. Produktet er spændende. Det bør have en chance.
- Det handler om at sætte baren. Det kunne være udtryk for det. Man kunne få et nyt segment ind på markedet. Man kan godt arbejde for at ændre ruterne.

- Man skal lægge meget energi i at forstå data: et marked tæller og det er Kina og Japan. Der bliver bygget megaskibe, og de kommer ikke til Vestkysten. Jeg tror hurtigt, at man vil finde ud af, at det er kropumuligt.
- Vi er spændte på, hvad I kommer ud med. Jeg så gerne, at man vendte den om og spurgte erhvervet, hvordan kan vi hjælpe jer? Der sidder kommunaldirektører, der vil opfinde dybe tallerken.
- Vi kan ikke spørge jer, hvordan I vil markedsføre, men vi kan spørge jer, hvordan I kan se jer i det, som vi har arbejdet med indtil nu. Vi samler dem, der vil bidrage.
- Det kunne blot være en ide at starte op sammen frem for at starte med planer.
- Det er vigtigt at få erhvervet med på det. De har fingeren på pulsen, og det er vigtigt, at de bliver inddraget.
- Jeg kan ikke lade være med at kommentere på, at vi bliver savnet: vi har naturpark – naturoplevelser. Hvorfor er der ikke det autentiske – frem for ressort? Turisterne kan godt lide det autentiske.
- Med ressort mener vi samarbejdet mellem byerne og naturen – sammenhæng mellem overnatning og oplevelser. Så det bliver nemmere.
- Der er ikke nogen, der er overset. De 11 feriesteder bygger på mange kriterier bl.a. overnatningskapacitet. Hvordan kan vi pege op på overnatningskapaciteten, så vi udnytter hinandens goder? Vi skal ikke markedsføre, men arbejde med sammenhængen.
- Vi HAR erhvervet med. Det var et kriterium, og de sidder i bestyrelsen. Vi skal blive skarpe tre indsatsområder, som vi gerne vil have at erhvervet spiller ind i. Vi er blevet mere konkrete med handlingsplanen. Vi kommer med noget, der er fokuseret. Det bliver netop Holstebro og andre, der kan spille ind, når vi kommer med det temabaserede. På den måde får man sin rolle. De næste møder bliver endnu vigtigere.
- Frustrationen bygger også på, at vi ikke ved, hvad I er for en størrelse. I er pt en velbevaret hemmelighed. Vi ved ikke, hvem I er. I skal blive synligere, end I er nu. Det er vigtigt at kommunikere overvejelser ud.
- Vi er ved at være der, hvor vi kan kommunikere, hvad vi vil og hvem vi er.

Generalforsamling godkendte handlingsplanen.

8. Valg af 2 bestyrelsesmedlemmer

Af bestyrelsens 4 valgte medlemmer er to på valg i lige år. 1 bestyrelsesmedlem blandt erhvervs- og turismefremmeorganisationer i Nordjylland og 1 bestyrelsesmedlem blandt erhvervsvirksomheder i Nordjylland

- René Zeeberg, Turisthus Nord – repræsentant for erhvervsfremmeorganisationer

- Jan Brusgaard, Feriepartner Thy – repræsentant for turistvirksomheder i Region Nordjylland

Valghandling

René Zeeberg stillede op igen som repræsentant for erhvervsfremmeorganisationer.

Generalforsamlingen genvalgte René Zeeberg.

Jan Brusgaard stillede op igen som repræsentant for erhvervsvirksomheder i Nordjylland.

Generalforsamlingen genvalgte Jan Brusgaard.

9. Eventuelt

Dirigenten lagde ordet ud til generalforsamlingen.

Jens Hausted: Vi har valgt at putte en del penge i udviklingsaktiviteter. Vi har en fast basisbevilling fra de fem regioner og EVM. Her har vi allokeret 12 mio. til projekter. Til hver af vækstprogrammerne har vi allokeret 2 mio. De går til projekter, som partnerskabet bliver enige om. Kriteriet er, at der skal være en medfinansiering på 3-4 gange.

Men det også mere end det, projekterne i handlingsplanen vil direkte eller indirekte understøtte Vestkysten.

Vi kan nå meget længere, når vi gearer pengene. 2 mio. på en feriehuskampagnen i Tyskland blev til en 8 mio. kampagne. Det vil kunne mærkes langs hele Vestkysten.

Gunnar Lisby Kjær: Kan du løfte sløret for, om kommunernes budget og bidrag bliver større?

Jens Hausted: Kommunerne betaler ikke til udviklingsaktiviteter. De betaler et beløb pr. gæst/indbygger til administrationsomkostninger. Vi betaler medarbejderne. I 2015 har omkostningerne ligget på ca. 194.000 kr. til fordeling blandt 11 kommuner.

Lars Christensen: Vi kan allerede mærke markedsføringskampagnen med 20%. Det er spændende, at det er nye kunder. Måden at arbejde på giver mening for os alle sammen.

Formanden rundede generalforsamlingen af.

Erik Buhl: Der skal være en fornuftig balance ift., hvornår vi involverer erhvervet, det skal hverken være for tidligt eller for sent.

Jeg drømmer om, at det giver mening for flere eksterne at investere i Vestkysten, og at vi kan præsentere så meget som muligt for gæsterne, så de kommer igen.