



DANSK KYST- OG NATURTURISME INVITERER TIL KONFERENCEN

Med kurs mod vækst i kyst- og naturturismen

Dansk Kyst- og Naturturisme er klar med en handlingsplan, der skal styrke konkurrenceevnen for kyst- og naturturismen i Danmark. På konferencen vil vi fokusere på destinationsudvikling, og via en række spændende best practice og inspirationsoplæg fra ind- og udland vil vi komme med vores bud på, hvordan vi i fællesskab skal få kyst- og naturturismen til at blive en vækstmotor.

TID OG STED

Onsdag 16. marts 2016 kl. 9.00 – 16.00
Hotel Vejlefjord, Sanatorievej 26, 7140 Stouby
Der serveres let morgenmad fra kl. 8.30

TILMELDING

Du tilmelder dig på kystognatur.nemtilmeld.dk.
Pris: 595 kr. som betales ved tilmelding.
Sidste frist er 1. marts 2016. Der er et begrænset antal pladser. Tilmelding er bindende.

Program

9.00 – 9.30

MED KURS MOD VÆKST I KYST- OG NATURTURISMEN

Velkomst og introduktion til Dansk Kyst- og Naturturismes nye handlingsplan, herunder vækstprogrammerne for destinationsudvikling, markedsføring, kompetenceudvikling, Vestkystturisme og Østersøturisme.

Christian Woller, Bestyrelsesmedlem, Dansk Kyst- og Naturturisme og Adm. Direktør, Legoland Billund
Jens Hausted, Direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme

9.30 – 10.30

DESTINATIONSUDVIKLING

For at fremme væksten i kyst- og naturturismen er det afgørende, at kræfterne samles om indsatser med et reelt forretningspotentiale, således der kan udvikles stærke destinationer med international tiltrækningskraft. Stærke destinationer skal udvikles med særlige feriesteder som vækstmotor. I England er der det seneste årti blevet arbejdet med markant fornyelse af udvalgte feriesteder, og resultaterne begynder at vise sig. På konferencen præsenteres erfaringerne herfra.

Det engelske kystferieprodukt

Kystturismen i England står over for mange af de samme udfordringer og muligheder som i Danmark. På konferencen vil National Coastal Tourism Academy fortælle om deres arbejde med at udvikle gæsteoplevelsen, støtte turismeerhvervet samt deres strategi for og erfaringer med at skabe vækst i de engelske kystdestinationer.

Derudover vil der stilles skarpt på Boscombe i Sydengland, hvor der siden 2007 er blevet investeret over 50 mio. £ i udvikling af strandpromenaden herunder etablering af en "Coastal Activity Park" og vandsportsfaciliteter. Resultatet er en transformeret ferieby, der har tiltrukket nye restauranter og cafeer, og som har gjort området til et af de mest populære strækninger på den engelske sydkyst. Hør om processen, erfaringerne og resultatet.

Jason Freezer, Associate Director, National Coastal Tourism Academy (oplægget er på engelsk)
Andrew Emery, Destination Development Manager, Bournemouth Tourism (oplægget er på engelsk)

10.30 – 10.45

PAUSE

10.45 – 12.00

OPLEVELSESUDVIKLING

Den klassiske kystferie er et stærkt oplevelsesfundament, men kan ikke stå alene i opbygningen af stærke destinationer. For at forny kyst- og naturturismens oplevelsesprodukt, skal der opbygges og udvikles et bredere sortiment af stedbundne signaturoplevelser, der er specialiseret inden for én eller flere af oplevelsestyperne børne-, natur- og livsnyderoplevelser. En målrettet indsats er afgørende for at kunne styrke vores markedsposition. På konferencen fortæller tre virksomheder, hvordan de med succes har specialiseret sig inden for oplevelsestyperne.

Kan man leve af at leje cykler ud?

Hvordan kan man bygge en oplevelsesdimension oven på sit kerneprodukt og skabe en rentabel forretning? Hør hvordan Feriecenter Slettestrand arbejder med at kombinere oplevelser inden for aktiv naturturisme med deres overnatningssted – og om prioriteringen af softcore og hardcore mountainbike-udøvere ift. både forretningen, potentialet og passionen.

Mette Marie Kronborg, Marketingansvarlig og Esben Hauerbach Kronborg, Aktivitetsleder, Feriecenter Slettestrand

Whisky – en signaturoplevelse

Stauning Whisky har på 10 år udviklet sig fra at være en hobbyvirksomhed til at blive et "fuldtids" whiskydestilleri, hvor internationale investorer netop har investeret over 100 mio. kroner. Produktion af håndlavet, dansk whisky af høj kvalitet er kerneproduktet, men guidede ture til turister og værdikædesamarbejde er også prioriterede aktiviteter.

Alex Højrup Munch, Indehaver og med-grundlægger, Stauning Whisky

En eventyrlig børneoplevelse

Egeskov Slot er en af Fyns flagskibsaktiviteter, der tilbyder eventyrlige oplevelser for hele familien. De seneste år er der blevet tilføjet en række nye oplevelsestilbud målrettet børn og børnefamilier med henblik på at styrke såvel oplevelsen som forretningsgrundlaget. Hør om de strategiske overvejelser og prioriteringer bag udviklingen.

Henrik Neelmeyer, Direktør, Egeskov Slot

12.00 – 13.00

FROKOST

13.00 – 14.00

INVESTERINGER I KYST- OG NATURTURISMEN

Danmark halter bagud i forhold til de nærmeste konkurrenter, når det gælder investeringer i kyst- og naturturismen. Der er behov for en målrettet indsats for investeringsfremme, men hvilken betydning har investeringer reelt set, og hvordan gør vi investeringer i kommercielle oplevelsesprodukter og basisprodukter attraktive for investorer?

Kan det betale sig at løfte kvaliteten i kysternes turistbyer?

Realdania har siden år 2000 uddelt 14 mia. kr. til mere end 2.800 projekter. Et særligt fokus for den filantropiske forening er at styrke udviklingen i Danmarks yderområder - ved at løfte kvaliteten og skabe gode rammer for turisme som lokalt forankret erhverv. Senest har 15 projekter gennem kampagnen "Stedet Tæller" fået støtte til at styrke turismen i kystbyerne - og gøre dem bedre at bo i. Men hvad sker der med en kystby, når byens rum og huse bliver fornyet og forskønnet? Investeringen giver umiddelbart et kvalitetsløft med æstetisk værdi til følge, men er der også andre afledte effekter? På konferencen præsenteres konklusionerne fra en helt ny analyse, der har set på netop det.

Stine Lea Jacobi, Programchef, Realdania

Struktur, forretningsenheder og lønsomhed – fra et investorperspektiv

REKA Gruppen har gennem flere årtier arbejdet med projektudvikling og drift inden for leisure, byudvikling og investeringsejendomme. De har stor erfaring med både professionel projektudvikling af fritidsgrunde, byggegrunde samt feriecentre og -huse bl.a. fra projektudvikling af Lalandia. Oplægget giver et indblik i, hvordan investorer tilgår turisme-projekter af den økonomisk tunge karakter, og hvordan branchen kan gøres mere attraktiv for investorer.

Jesper Kristensen, Direktør og indehaver, REKA Gruppen

14.00 – 14.45

MARKEDSFØRING

Dansk Kyst- og Naturturisme arbejder for at styrke Danmarks "kystbrand-fortælling" via en målrettet markedsføringsindsats og et øget markedstryk på de markeder, hvor vækstpotentialet er størst. Fokus er især på marked Danmark og marked Tyskland, og som inspiration vender vi blikket mod én af vores konkurrenter, der gør det rigtig godt: The German Riviera.

Fra Østtyskland til German Riviera

German Riviera er en non profit sammenslutning af turismeaktører, der samarbejder om oplevelsesudvikling og markedsføring på Mecklenburgs kyststrækning. På konferencen taler bestyrelsesformanden om, hvordan organisationen arbejder målrettet med opbygning af et stærkt destinationsbrand, oprustning på hjemmemarkedet og strategisk tiltrækning af gæster fra nærmarkederne.

Albrecht Kurbjuhn, Bestyrelsesformand, German Riviera og indehaver af Hotel Polar-Stern (oplægget er på engelsk)

14.45 – 15.00

PAUSE

15.00 – 15.45

PARTNERSKABER – ET STÆRKT REDSKAB TIL VÆKST

Samarbejde er afgørende ift. at skabe de rette vækstbetingelser for feriesteder og erhvervsaktører, og med de nuværende to partnerskaber i kyst- og naturturismen i Danmark og mulighed for flere, er der blevet skabt et stærkt fundament for et styrket samarbejde og vækstfokus.

Partnerskabers betydning – statements, interview og debat

De to formænd for de nuværende partnerskaber Erik Buhl Nielsen og Mogens Haugaard Nielsen vil komme med deres bud på, hvilken rolle partnerskaberne spiller i det kommende arbejde, hvorefter der vil være spørgsmål fra Dansk Kyst- og Naturturisme og fra deltagerne.

Erik Buhl Nielsen, Borgmester i Varde Kommune, Formand for Partnerskab for Vestkystturisme

Mogens Haugaard Nielsen, Borgmester i Stevns Kommune, Formand for Partnerskab for Østersøturisme

Jens Hausted, Direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme (moderator)

15.45 – 16.00

TAK FOR I DAG

Opsamling og afrunding.

Jens Hausted, Direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme